



Esempi di domande + Informazioni per ogni quesito

Grado 10 COMPETENZE DIGITALI



PREMESSA

Questo documento raccoglie esempi rilasciati di quesiti con struttura e caratteristiche simili a quelli utilizzati nella prova sulle Competenze Digitali.

Questi esempi sono stati sviluppati per fornire un'illustrazione chiara e dettagliata del tipo di domande a cui gli studenti e le studentesse risponderanno durante la prova.

Ogni item è corredato da una serie di informazioni dettagliate, estrapolate dal *framework* DigComp 2.2, che ne chiariscono il contesto e gli obiettivi. Per ogni quesito vengono specificati:

- *Area di riferimento*: l'ambito generale della competenza digitale;
- *Dimensione prevalente*: l'ambito specifico della competenza digitale;
- *Oggetto valutato*: la conoscenza o abilità richiesta (teorico o pratico);
- *Livello di padronanza*: la complessità del quesito e il grado di competenza necessario per risolverlo;
- *Opzione di risposta corretta*: la soluzione corretta al quesito.

Il documento è stato pensato come uno strumento versatile e utile per diversi destinatari, tra cui:

- studenti e studentesse: per familiarizzare con il formato e il contenuto della prova;
- famiglie: per comprendere meglio le competenze digitali valutate e supportare i propri figli;
- docenti, dirigenti scolastici e dirigenti scolastiche: per avere una visione chiara degli obiettivi e delle modalità di valutazione;
- ricercatori e ricercatrici, accademici e accademiche: per approfondire il tema delle competenze digitali e il loro sviluppo;
- chiunque interessato e interessata a studiare il tema delle competenze digitali.



AREA

ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONE E DATI

Articolare le esigenze informative, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali. Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto. Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.

Quest'area fa riferimento alla competenza relativa alla comprensione e all'utilizzo efficace dei dati.

Dimensioni

1.1	Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali	Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.
1.2	Valutare dati, informazioni e contenuti digitali	Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali.
1.3	Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.



QUESITO 1

Stai cercando informazioni su Internet per un progetto scolastico.
Qual è il modo migliore tra questi per assicurarti che i risultati che trovi siano affidabili?

- A Confrontare le informazioni trovate su più fonti
- B Usare solo il primo link che compare nei risultati del motore di ricerca
- C Consultare solo siti web con una grafica accurata
- D Cercare informazioni esclusivamente su siti web che terminano con ".org"

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.2 – Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa che gli ambienti online contengono qualsiasi tipologia di informazione e contenuto, inclusi la <i>misinformazione</i> e la disinformazione. Comprende, inoltre, l'importanza di identificare chi c'è dietro l'informazione trovata su Internet e di verificarla controllando molteplici fonti.
Livello di padronanza	Base <i>Rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	A - Confrontare le informazioni trovate su più fonti



QUESITO 2

Osserva queste due schermate di un motore di ricerca.

Immagine 1

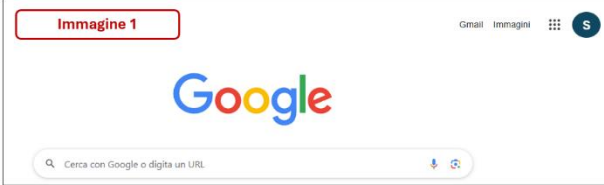
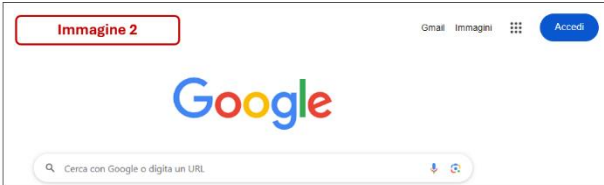


Immagine 2



Quale delle due pagine dovrà usare Stefania per ottenere risultati maggiormente personalizzati?

- A La pagina indicata con il numero 1
- B La pagina indicata con il numero 2
- C I risultati prodotti saranno identici tra le due pagine
- D Non è possibile stabilirlo prima di vedere i risultati

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.1 – Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa sa eseguire ricerche, usare i <i>social</i> e i contenuti della rete con la consapevolezza che sono influenzati da una serie di fattori, tra cui anche il comportamento pregresso dell'utente su Internet e i suoi profili, spesso con l'utilizzo di algoritmi di IA (Intelligenza Artificiale) per generare risposte adattate al singolo utente.
Livello di padronanza	Base <i>Trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	A - La pagina indicata con il numero 1



QUESITO 3

Quale delle seguenti affermazioni è corretta?

Quando si utilizza un motore di ricerca per trovare informazioni online:

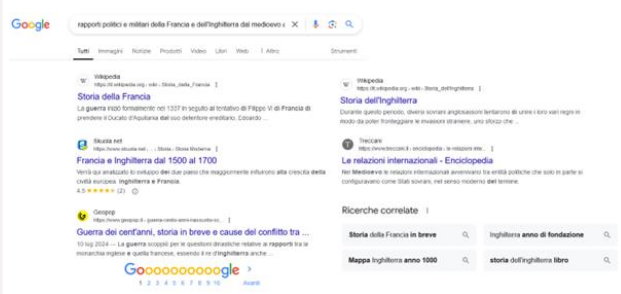
- A tutti i contenuti trovati nei risultati di ricerca sono sempre gratuiti e accessibili a chiunque
- B i contenuti *premium* nei risultati di ricerca sono automaticamente sbloccati se si utilizza un *browser* di ultima generazione
- C i risultati di ricerca mostrano solo contenuti di dominio pubblico che non richiedono un pagamento o l'iscrizione a un servizio
- D alcuni contenuti nei risultati di ricerca potrebbero richiedere un pagamento o l'iscrizione a un servizio per poter essere visualizzati

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.1 – Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa che alcuni contenuti online presenti nei risultati di una ricerca potrebbero non essere ad accesso aperto o liberamente disponibili e potrebbero richiedere un pagamento o la sottoscrizione di un servizio per accedervi.
Livello di padronanza	Intermedio <i>Spiegare come accedere ai dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno</i>
Opzione di risposta corretta	D - alcuni contenuti nei risultati di ricerca potrebbero richiedere un pagamento o l'iscrizione a un servizio per poter essere visualizzati

QUESITO 4

Per un progetto scolastico riguardante i rapporti politici e militari tra Francia e Inghilterra dal Medioevo alla Prima Guerra Mondiale hai fatto una ricerca su Google e hai ottenuto i seguenti risultati.



Quale tra i seguenti elementi incide sull'ordine dei risultati che vedi nell'immagine?

A I consigli forniti dagli altri utenti

B Le raccomandazioni dall'Associazione Nazionale Giornalisti

C I pagamenti per apparire per primi

D Il numero di link da altri siti che portano a quella pagina web

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.1 – Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa valuta attentamente i risultati di ricerca che compaiono per primi o in alto nella pagina, relativi a ricerche fatte con parole chiave scritte o richieste vocali, poiché potrebbero rispecchiare interessi di tipo commerciale o di altra natura piuttosto che costituire i risultati più appropriati per la ricerca stessa.
Livello di padronanza	Intermedio <i>Spiegare strategie personali di ricerca ben definite e sistematiche</i>
Opzione di risposta corretta	D - Il numero di link da altri siti che portano a quella pagina web



QUESITO 5

Stai cercando alcune informazioni su un motore di ricerca per un progetto scolastico. Noti che i risultati forniti sono influenzati dalle tue ricerche precedenti. Quale di queste azioni è la più efficace per ottenere risultati meno personalizzati?

- A Utilizzare un'altra rete wi-fi
- B Cercare un minor numero di parole chiave
- C Modificare la lingua del browser
- D Usare la modalità di navigazione in incognito

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.1 – Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa eseguire ricerche, usare i <i>social</i> e i contenuti della rete con la consapevolezza che sono influenzati da una serie di fattori, tra cui anche il comportamento pregresso dell'utente su Internet e i suoi profili, spesso con l'utilizzo di algoritmi di IA (Intelligenza Artificiale) per generare risposte adattate al singolo utente.
Livello di padronanza	Avanzato <i>Variare le strategie di ricerca personali</i>
Opzione di risposta corretta	D – Usare la modalità di navigazione in incognito



QUESITO 6

Hai trovato questo documento su Internet.

← → ↻ https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/allegati/trasparenza_valutazione_merito/20200625_pianodellaperformance_2020_mattm.pdf

20200625_pianodellaperformance_2020_mattm.pdf 1 / 45 100%

Quale elemento ti conferma che si tratta di un documento ministeriale autentico?

A Il logo che compare sul documento

B La sigla "20200625_pianodellaperformance"

C Il dominio di secondo livello "mase.gov.it"

D La dicitura "trasparenza_valutazione_merito"

Caratteristiche del quesito:

Area	Alfabetizzazione su informazioni e dati
Dimensione prevalente	1.2 – Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa identifica l'autore o la fonte dell'informazione, per verificare se è credibile (ad esempio, un esperto, un'autorità in una specifica disciplina o un'istituzione pubblica).
Livello di padronanza	Avanzato <i>Svolgere una valutazione della credibilità e dell'affidabilità di fonti diverse di dati, informazioni e contenuti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	C - Il dominio di secondo livello "mase.gov.it"



AREA

COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

Interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale. Partecipare alla società attraverso i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza attiva. Gestire la propria presenza, identità e reputazione digitale.

Quest'area fa riferimento alla competenza relativa all'uso di strumenti di comunicazione, alla partecipazione a reti sociali e alla collaborazione in ambienti virtuali.

Dimensioni

2.1	Interagire con gli altri attraverso le tecnologie	Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.
2.2	Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali	Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.
2.3	Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali	Partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.
2.4	Collaborare attraverso le tecnologie digitali	Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e <i>know-how</i> .
2.5	Netiquette	Essere al corrente delle norme comportamentali e del <i>know-how</i> per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.
2.6	Gestire l'identità digitale	Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati prodotti, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.



QUESITO 7

Perché i *social* sono gratuiti per gli utenti?

- A Perché ricavano denaro vendendo spazi pubblicitari personalizzati
- B Perché guadagnano dalle inserzioni degli utenti *premium*
- C Perché l'autorità di gestione di Internet (ICANN) riconosce un compenso a ogni click
- D Perché le aziende che li gestiscono ricevono finanziamenti dai governi

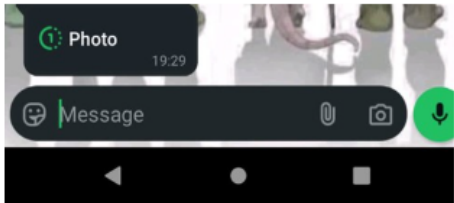
Caratteristiche del quesito:


Area	Comunicazione e collaborazione
Dimensione prevalente	2.1 – Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa che molti servizi di comunicazione (ad esempio la messaggistica istantanea) e i <i>social</i> sono gratuiti poiché in parte retribuiti attraverso la pubblicità mediante la valorizzazione economica dei dati degli utenti.
Livello di padronanza	Base <i>Identificare adeguati mezzi di comunicazione semplici per un determinato contesto</i>
Opzione di risposta corretta	A - Perché ricavano denaro vendendo spazi pubblicitari personalizzati



QUESITO 8

Hai ricevuto una foto in un'app di messaggistica come quella dell'immagine.



Quale tra queste è la risposta corretta? Il simbolo  indica che la foto:

- A può essere visualizzata solo una volta
- B scomparirà dopo un giorno
- C è stata taggata come urgente da chi l'ha mandata
- D è la prima di una serie di foto che vengono inviate

Caratteristiche del quesito:

Area	Comunicazione e collaborazione
Dimensione prevalente	2.2 – Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa condivide i contenuti digitali (ad esempio le immagini) e seleziona e limita i contenuti condivisi.
Livello di padronanza	Base <i>Riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	A - può essere visualizzata solo una volta



QUESITO 9

Devi inserire più destinatari in una e-mail.
Qual è la differenza tra i campi Cc e Ccn?

- A Con Cc i destinatari sono nascosti, mentre con Ccn sono visibili a tutti
- B Con Cc i destinatari ricevono una copia modificabile dell'e-mail, mentre con Ccn ricevono una copia dell'e-mail in sola lettura
- C Con Cc i destinatari sono visibili a tutti, mentre con Ccn sono nascosti
- D Con Cc l'allegato è visibile a tutti i destinatari, mentre Ccn i destinatari non vedono l'allegato

Caratteristiche del quesito:

Area	Comunicazione e collaborazione
Dimensione prevalente	2.1 – Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa quali strumenti e servizi di comunicazione (ad esempio, telefono, e-mail, videoconferenza, <i>social</i> e <i>podcast</i>) sono appropriati in circostanze specifiche (ad esempio per la comunicazione sincrona o asincrona), a seconda del pubblico, del contesto e dello scopo della comunicazione.
Livello di padronanza	Intermedio <i>Identificare adeguati mezzi di comunicazione semplici per un determinato contesto</i>
Opzione di risposta corretta	C - Con Cc i destinatari sono visibili a tutti, mentre con Ccn sono nascosti



QUESITO 10

Stai partecipando a una videochiamata.

A cosa serve la finestra *pop-up* aperta che vedi nell'immagine?

- A A condividere con i partecipanti il link per collaborare in tempo reale alla lavagna comune
- B A condividere un documento su *Google Drive* con gli altri partecipanti alla riunione per collaborare
- C A condividere il link per invitare nuovi utenti alla riunione
- D A condividere con i partecipanti il link per rivedere la registrazione della riunione

Caratteristiche del quesito:

Area	Comunicazione e collaborazione
Dimensione prevalente	2.4 – Collaborare attraverso le tecnologie digitali
Oggetto	<p>Abilità</p> <p>Lo studente/la studentessa utilizza una serie di strumenti nel corso di una videoconferenza, condivide e mostra informazioni dal proprio dispositivo (ad esempio mostrare grafici da un computer) per supportare un messaggio veicolato durante una sessione online in tempo reale (ad esempio una videoconferenza). Lo studente/la studentessa utilizza gli strumenti digitali per facilitare e migliorare i processi collaborativi, ad esempio attraverso lavagne o fogli digitali condivisi.</p>
Livello di padronanza	<p>Intermedio</p> <p><i>Scegliere strumenti e tecnologie digitali per i processi collaborativi</i></p>
Opzione di risposta corretta	A - A condividere con i partecipanti il link per collaborare in tempo reale alla lavagna comune



QUESITO 11

Come vengono spartiti i proventi dei regali virtuali su *Instagram* e *TikTok*?

- A Il *creator* riceve il 100% dell'importo inviato dagli utenti
- B Le piattaforme trattengono una quota e il resto viene accreditato al *creator*
- C I regali virtuali non hanno alcun valore economico per il *creator*
- D I proventi vengono distribuiti equamente tra tutti i *creator* della piattaforma

Caratteristiche del quesito:

Area	Comunicazione e collaborazione
Dimensione prevalente	2.1 – Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa comprende il funzionamento economico delle piattaforme digitali e sa che i <i>creator</i> possono monetizzare i propri contenuti tramite strumenti come i regali virtuali.
Livello di padronanza	Avanzato <i>Scegliere una varietà di mezzi di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto</i>
Opzione di risposta corretta	B - Le piattaforme trattengono una quota e il resto viene accreditato al <i>creator</i>



AREA

CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

Creare e modificare contenuti digitali. Migliorare e integrare le informazioni e i contenuti in un corpus di conoscenze esistenti, comprendendo come applicare il *copyright* e le licenze. Saper dare istruzioni comprensibili ad un sistema informatico.

Quest'area fa riferimento alla competenza relativa all'efficace uso in ambienti digitali professionali e personali.

Dimensioni

3.1	Sviluppare contenuti digitali	Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.
3.2	Integrare e rielaborare contenuti digitali	Modificare, affinare, migliorare e integrare informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistente per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.
3.3	Copyright e licenze	Capire come il <i>copyright</i> e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali.
3.4	Programmazione	Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico.



QUESITO 12

Un lungo rapporto di ricerca contiene tante tabelle con numerosi dati.

Con quale di questi strumenti si ottengono più rapidamente una serie di grafici relativi a quelle tabelle?

- A Un foglio di calcolo (ad esempio, *Microsoft Excel*)
- B Un programma di intelligenza artificiale (IA) generativa (ad esempio, *ChatGPT*)
- C Un programma di progettazione grafica (ad esempio, *Canva*)
- D Un motore di ricerca (ad esempio, *Microsoft Edge*)

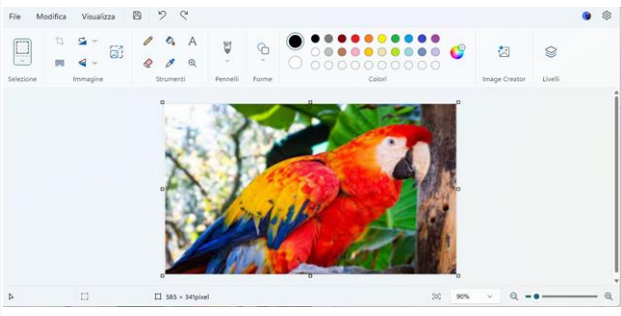
Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.2 – Integrare e rielaborare contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa che i sistemi di intelligenza artificiale possono essere utilizzati per creare automaticamente contenuti digitali utilizzando il contenuto digitale esistente come fonte.
Livello di padronanza	Base <i>Scegliere modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci semplici di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali</i>
Opzione di risposta corretta	B - Un programma di intelligenza artificiale (IA) generativa (ad esempio, <i>ChatGPT</i>)



QUESITO 13

Vorresti modificare questa immagine in modo da ottenere solo il particolare della testa del pappagallo.



Quale dei seguenti strumenti devi cercare nella barra degli strumenti di Paint?

- A Ritaglia
- B Ridimensiona
- C Seleziona
- D Converti

Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.2 – Integrare e rielaborare contenuti digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa utilizza applicazioni o <i>software</i> disponibili per modificare, affinare, migliorare contenuti per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.
Livello di padronanza	Base <i>Scegliere modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci semplici di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali</i>
Opzione di risposta corretta	A - Ritaglia



QUESITO 14

Hai creato una poesia utilizzando un servizio di intelligenza artificiale (IA) generativa.
Di chi è il testo finale?

- A Di tua proprietà e ne puoi fare ciò che vuoi
- B Di proprietà della società che eroga il servizio
- C Di tua proprietà ma lo puoi usare solo citando il servizio
- D Di proprietà della società che eroga il servizio solo se la versione è gratuita

Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.3 – Copyright e licenze
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa che contenuti, beni e servizi digitali possono essere protetti da diritti di proprietà intellettuale (<i>Intellectual Property</i>), ad esempio: <i>copyright</i> , marchi, <i>design</i> , brevetti.
Livello di padronanza	Intermedio <i>Individuare regole di copyright e licenze ben definite e sistematiche da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti</i>
Opzione di risposta corretta	A - Di tua proprietà e ne puoi fare ciò che vuoi



QUESITO 15

Vuoi inviare ai tuoi amici una e-mail allegando un'immagine, ma il *file* è troppo pesante.
Cosa puoi fare per ridurre il peso dell'immagine senza perderne troppo in definizione?

- A Copiare e incollare l'immagine in un *file* di testo (ad esempio, *Microsoft Word*)
- B Ritagliare l'immagine utilizzando un *software* (ad esempio, *Paint*)
- C Cambiare il formato dell'immagine da png a jpeg
- D Rinominare il *file* dell'immagine

Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.1 – Sviluppare contenuti digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa seleziona il formato appropriato per il contenuto digitale in base allo scopo (ad esempio, salvare un documento in un formato modificabile rispetto a uno che non può essere modificato ma è facilmente stampabile).
Livello di padronanza	Intermedio <i>Individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati</i>
Opzione di risposta corretta	C - Cambiare il formato dell'immagine da png a jpeg



QUESITO 16

Quale tra le seguenti affermazioni riguardanti i *file* in PDF editabili è corretta?

- A Un PDF editabile consente di modificare il documento inserendo testo e dati senza limitazioni
- B Tutti i PDF possono essere modificati direttamente senza bisogno di strumenti aggiuntivi
- C Un PDF editabile è un *file* in formato .pdf protetto da password
- D Un PDF editabile permette agli utenti di compilare alcuni campi predefiniti senza modificare il resto del *file*

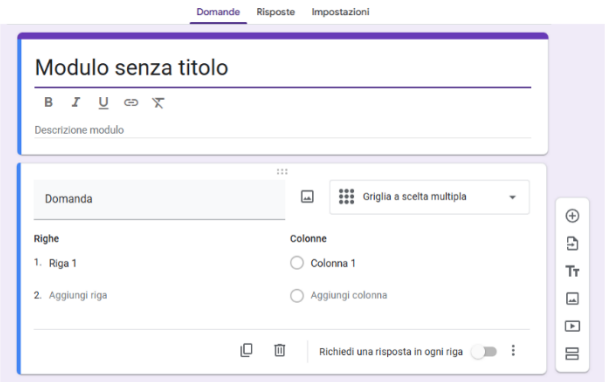
Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.1 – Sviluppare contenuti digitali
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa seleziona il formato appropriato per il contenuto digitale in base allo scopo (ad esempio, salvare un documento in un formato modificabile rispetto a uno che non può essere modificato ma è facilmente stampabile).
Livello di padronanza	Avanzato <i>Applicare modi per creare e modificare contenuti digitali in diversi format</i>
Opzione di risposta corretta	D - Un PDF editabile permette agli utenti di compilare alcuni campi predefiniti senza modificare il resto del <i>file</i>



QUESITO 17

Hai organizzato insieme ad alcuni compagni di classe tre eventi per la scuola. Vuoi ora creare un unico questionario per rilevare la soddisfazione di chi vi ha partecipato.



Per proporre una sola domanda, in quale campo della schermata è corretto inserire i nomi dei tre eventi?

- A Nel campo "Domanda"
- B Nel campo "Righe"
- C Nel campo "Colonne"
- D Nel campo "Modulo senza titolo"

Caratteristiche del quesito:

Area	Creazione di contenuti digitali
Dimensione prevalente	3.1 – Sviluppare contenuti digitali
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa raccoglie dati digitali utilizzando strumenti di base come i moduli online e presentarli in modo accessibile.
Livello di padronanza	Avanzato <i>Mostrare modalità per esprimermi attraverso la creazione di materiali digitali</i>
Opzione di risposta corretta	B - Nel campo "Righe"



AREA SICUREZZA

Proteggere i dispositivi, i contenuti, i dati personali e la *privacy* negli ambienti digitali. Proteggere la salute fisica e psicologica ed essere competenti in materia di tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale. Conoscere le pratiche di sicurezza online, la gestione delle informazioni personali, la protezione da minacce digitali come il *phishing* e il *malware*.

Quest'area fa riferimento alla competenza relativa all'utilizzo delle tecnologie digitali in modo responsabile e consapevole, minimizzando i rischi per la salute e l'ambiente.

Dimensioni

4.1	Proteggere i dispositivi	Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali. Conoscere le misure di sicurezza e protezione e tenere in debita considerazione l'affidabilità e la <i>privacy</i> .
4.2	Proteggere i dati personali e la privacy	Proteggere i dati personali e la <i>privacy</i> negli ambienti digitali. Capire come utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo sé stessi e gli altri dai danni. Comprendere che i servizi digitali hanno un "regolamento sulla <i>privacy</i> " (<i>Privacy Policy</i>) per informare gli utenti sull'utilizzo dei dati personali raccolti.



QUESITO 18

Il tuo amico Mario Rossi ti ha chiesto alcuni consigli sulla sicurezza della password.
Quale tra queste è la password più sicura da portargli come esempio?

- A 12345678 (perché utilizza una sequenza numerica facile da ricordare)
- B CristoforoColombo (perché utilizza una conoscenza comune e nessun dato personale)
- C C4ff3N3ro! (perché utilizza una parola facile da ricordare variandone alcuni caratteri)
- D Mariorossi (perché utilizza il nome e il cognome dell'utente, così non si può dimenticare)

Caratteristiche del quesito:

Area	Sicurezza
Dimensione prevalente	4.1 – Proteggere i dispositivi
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa sa come adottare una strategia corretta per quanto riguarda le password da utilizzare (ad esempio, scegliendo solo quelle più sicure e difficili da individuare) e come gestirle in modo sicuro, conosce le misure per proteggere i dispositivi (ad esempio, password, impronte digitali, crittografia) e impedire che altri abbiano accesso ai suoi dati.
Livello di padronanza	Base <i>Individuare semplici modalità per proteggere i miei dispositivi e contenuti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	C - C4ff3N3ro! (perché utilizza una parola facile da ricordare variandone alcuni caratteri)



QUESITO 19

Quali tra le seguenti combinazioni di impostazioni del tuo *smartphone* è più adatta per continuare a navigare in Internet da un luogo in cui la sicurezza della connessione wi-fi è dubbia?

A



B



C




D





Caratteristiche del quesito:

Area	Sicurezza
Dimensione prevalente	4.1 – Proteggere i dispositivi
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa protegge i propri dispositivi, i dati personali e la propria <i>privacy</i> e comprende i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali.
Livello di padronanza	Base <i>Organizzare modalità per proteggere i miei dispositivi e contenuti digitali scegliere le misure di sicurezza</i>
Opzione di risposta corretta	<p>C</p> 



QUESITO 20

Durante la navigazione su un sito web compare una finestra che ti chiede di accettare i *cookie*. Vuoi proteggere la tua *privacy* ma continuare a utilizzare il sito.

Quale tra queste è la scelta migliore?

- A Accettare tutti i *cookie* per evitare interruzioni nella navigazione
- B Chiudere la finestra dei *cookie*, così nessun *cookie* verrà accettato
- C Accettare i *cookie* solo se vengono richiesti con insistenza
- D Modificare le preferenze dei *cookie*, limitandoli a quelli necessari per il funzionamento del sito

Caratteristiche del quesito:

Area	Sicurezza
Dimensione prevalente	4.2 – Proteggere i dati personali e la <i>privacy</i>
Oggetto	Conoscenza Lo studente/la studentessa gestisce i modi per limitare e gestire il tracciamento delle proprie attività su Internet, come funzionalità <i>software</i> (ad esempio, navigazione privata e cancellazione dei <i>cookie</i>), strumenti e funzionalità di prodotti/servizi che migliorano la <i>privacy</i> (ad esempio, consenso personalizzato per i <i>cookie</i> e <i>opt-out</i> per gli annunci personalizzati).
Livello di padronanza	Intermedio <i>Individuare modi ben definiti e sistematici per tenere in debita considerazione affidabilità e privacy</i>
Opzione di risposta corretta	D - Modificare le preferenze dei <i>cookie</i> , limitandoli a quelli necessari per il funzionamento del sito



QUESITO 21

Ricevi questa e-mail da un mittente che non conosci.

Edoardo Mangelucci <e.mangelucci@g0ogle.eu>

A: Livicinni Giulia (giulia.livicinni) dom 08/04/2024 08:30

Non ricevi spesso e-mail da e.mangelucci@g0ogle.eu. [Scopri perché questo è importante](#)

Ciao Giulia,

Guarda le foto allegate. Non ci crederai!

Un caro saluto,
Edo

1 (1).png (97K) x

1 (2).png (97K) x

1 (3).png (9K) x

1 (4).png (9K) x

Quale tra queste azioni è più appropriata?

- A Cliccare sulle foto per capire meglio di cosa si tratta
- B Segnalare l'e-mail come *spam* per evitare di ricevere ulteriori messaggi simili
- C Rispondere all'e-mail informando che hanno sbagliato destinatario
- D Inviare una e-mail di risposta chiedendo di essere eliminato dai contatti del mittente

Caratteristiche del quesito:

Area	Sicurezza
Dimensione prevalente	4.1 – Proteggere i dispositivi
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa individua messaggi di posta elettronica sospetti che cercano di ottenere informazioni sensibili o che possano contenere <i>malware</i> . Lo studente blocca la ricezione di messaggi o e-mail indesiderate.
Livello di padronanza	Intermedio <i>Distinguere una varietà di rischi e minacce negli ambienti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	B - Segnalare l'e-mail come <i>spam</i> per evitare di ricevere ulteriori messaggi simili



QUESITO 22

Stai acquistando su una piattaforma online un videogioco usato. Il venditore ti chiede di inviargli l'immagine scannerizzata della carta di credito di un tuo familiare.

Cosa è più opportuno fare?

- A Non inviare l'immagine e fare una segnalazione agli amministratori della piattaforma
- B Scannerizzare la carta di credito, salvare il file come PDF protetto e poi inviare il documento
- C Fotografare la carta con lo *smartphone*, salvare il *file* e poi inviare l'immagine
- D Fotografare la carta con un'app che scannerizza i documenti a e poi inviare l'immagine

Caratteristiche del quesito:

Area	Sicurezza
Dimensione prevalente	4.2 – Proteggere i dati personali e la <i>privacy</i>
Oggetto	Abilità Lo studente/la studentessa applica misure basilari di sicurezza nei pagamenti online (ad esempio, mai inviare l'immagine scannerizzata della carta di credito o dare il codice pin della carta di debito/pagamento/credito).
Livello di padronanza	Avanzato <i>Applicare modalità diverse per proteggere i miei dati personali e la privacy negli ambienti digitali</i>
Opzione di risposta corretta	A - Non inviare l'immagine e fare una segnalazione agli amministratori della piattaforma